

## « Pour la chemise, c'est du bleu ou du orange ? »



Lunettes de couleurs jaune, orange et verte, Frédérique Durant (à droite) dispense ses conseils aux deux Aurélié ainsi qu'à Thibault et Vincent.

**Posture, gestuelle, couleur des vêtements : une spécialiste en image a dispensé ses conseils à des lycéens lorientais. Reste à savoir s'ils les suivront.**

« J'attendais l'intervention de la conseillère en image avant d'acheter mon costard. Elle m'a dit de privilégier le gris. Pour la chemise, ce sera le bleu ou, si je veux oser, l'orange. » Vincent n'osera pas, mais il sait maintenant dans quelle tenue, son BTS en poche, il ira vendre ses machines de climatisation.

Car comme ses quinze camarades du lycée Saint-Louis, l'étudiant se destine à embrasser la carrière de technico-commercial. Mais voilà : « Issus d'une filière industrielle, ces jeunes n'ont pas l'habitude qu'on leur tienne un discours sur leur image », observe l'enseignante Marie-Laure Meslé. « C'est pourquoi cette première année de BTS doit servir à débloquer leur timidité, à les aider à prendre confiance en eux. »

Rebelles contre le formatage

Dans cette optique, ils participent à des ateliers théâtre mais aussi clown (!), à des entretiens fictifs devant une caméra, à des rencontres comme, hier, avec Frédérique Durant. « Il ne s'agit pas d'un relooking comme on peut le percevoir à travers la télé-réalité » et sa loupe déformante, précise la conseillère en image. Qui entend simplement leur « donner des clés pour réussir un premier entretien ».

Pendant une matinée, elle leur a parlé gestuelle, posture, hygiène, codes vestimentaires, symbolique des couleurs... Aurélié a ainsi intégré « qu'il ne faut pas s'habiller en noir : c'est raffiné mais ça fait aussi penser au deuil ». Sa poignée de main à l'avenir ne sera « ni trop molle - ça fait commercial pas motivé - ni trop ferme - ça fait trop sûr de soi... »

Bref, chacun a trouvé chaussure à son pied. De bon conseil donc, Frédérique Durant réfute cependant l'idée de chercher à formater ses interlocuteurs. Ici des étudiants mais aussi, au fil de son activité professionnelle, des cadres, des demandeurs d'emploi, des particuliers : « Pour gagner en confiance en soi et donc celle de son interlocuteur, il faut aussi savoir rester cohérent avec sa personnalité. »

C'est ainsi que certains étudiants « quelque fois se rebellent ». Remaquillée, Aurélié, piercing à la narine, confie : « J'ai l'impression de me déguiser, que ce n'est pas moi », quand certains futurs commerciaux, en enfilant leur costume, craignent « d'avoir l'air d'un pingouin. Il ne faut pas chercher à se donner un style, résume finement Thibault. Il faut simplement trouver le sien. »

Yvan DUVIER.